



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

☐
☐
☐

Disciplina
Atividade complementar
Monografia

☐
☐
☐

Estágio
Prática de ensino
Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒

OBRIGATÓRIO

☐

ELETIVO

☐

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
CO 306	Comunicação Comparada	3		2	45	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

E
MENTA

O contexto da comunicação no meio social, as condições de produção, circulação e consumo das mensagens. O condicionamento da informação às políticas que determinam as diversas formas de controle da informação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Revisão crítica das perspectivas teóricas nos estudos de Comunicação:

- . Escolas de comunicação.
- . Consenso e contradições das diversas interpretações do fenômeno da comunicação.

Unidade II

Comunicação e cultura: propostas para uma nova abordagem da Comunicação.

Análise de consumidores e cidadão, de Nestor Clancini, e da obra “Os intelectuais e a organização da cultura, de Antonio Gramsci.

Unidade III

Reflexões sobre o processo comunicativo: a recepção

- . Martim Barbero e teoria da recepção.

Unidade IV

Comunicação: informação x participação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CANCLINI, Néstor Garcia. Consumidores e cidadãos - conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro, Editora da UFRJ, 1995.

MORIN, Edgar. Introdução ao Pensamento complexo. Lisboa, Instituto Piaget, 1991.

SANTAELLA, Lúcia. Produção de Linguagem e Ideologia. São Paulo, Cortez, 1980.

SANTAELLA, Lúcia. Cultura das mídias. São Paulo, Razão Social, 1992.

DIZARD Jr., Wilson. A Nova Mídia. Rio de Janeiro, Zahar, 2000.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA

GOMES, Pedro G. e PIVA, Márcia Cruz (orgs.) Políticas de Comunicação: Participação Popular. São Paulo, Edições Paulinas, 1990
GRAMSCI, Antonio. Os intelectuais e a organização da cultura. Rio de Janeiro, Vozes, 1991.
SODRÉ, Muniz. Reinventando a Cultura – a Comunicação e seus Produtos. Petrópolis, Vozes, 1996.
THOMPSON, John B. A Mídia e a Modernidade: uma Teoria Social da Mídia. Petrópolis, Vozes, 1998.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA